5 ANNI IN VIAGGIO

Con la Basilicata nel cuore

La Basilicata é stata ed é una scelta. La Basilicata é un orizzonte di idee e di visione, per chi vive l'impegno politico ed amministrativo con passione e coraggio. I cinque anni alla Presidenza del governo regionale sono stati un onore ed un onere. É stato un viaggio faticoso e complesso, così come lo sono questo territorio e la macchina amministrativa, ma sempre carico di entusiasmo. Con la squadra che mi ha accompagnato abbiamo immaginato una Basilicata nuova, intraprendente e moderna. Per questo le politiche di questi anni hanno coinvolto le imprese, le associazioni ed i comuni. Abbiamo provato ad accorciare le distanze territoriali e ad abbattere i pregiudizi che ci vedevano terra aspra e desolata. Abbiamo difeso con forza le istanze del territorio e preteso la tutela dell'ambiente, anche quando non siamo stati bravi a spiegarlo. L'eredità di questi cinque anni di governo sono una programmazione puntuale e risultati concreti e tangibili, di cui alcuni raccontati in questa brochure. Abbiamo fatto tanto, non abbiamo potuto tutto.

Credo fortemente nella strada percorsa fin qui. Credo fortemente nel cammino che ancora potremo fare insieme.

FUTURO

A ROMA COME UNA FRECCIA

Da dicembre 2016, ogni giorno, due frecce connettono la Basilicata a Roma in meno di 4 ore.

PER UNA SCUOLA COME LIMMAGINAVI

Negli ultimi anni, 124 istituti scolastici della nostra regione sono stati dotati di strumenti digitali, per una spesa pari a 30 milioni di euro.
Un grande progetto tradotto in realtà e in tempi brevi.

L'IMPRESA PIÙ GRANDE È MOLTIPLICARE IL LAVORO

Circa 400 milioni di euro per le imprese lucane. Abbiamo impegnato queste risorse per piani di sviluppo, industria 4.0, efficientemento energetico, piccola distribuzione ed artigianato, ricerca, cluster e start up. Il solo Bando Pia ha permesso la salvaguardia di circa 2.000 posti di lavoro.

ANCHE DI NOTTE ARRIVIAMO AL VOLO

Istituito in tanti comuni il servizio di elisoccorso notturno.

PIANO PERIFERIE, LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

Un piano ad hoc per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie. 18 mln di euro stanziati per l'area Bucaletto di Potenza e 13 mln e 120.000 euro per le aree periferiche di Matera.

LA BANDA CHE ALLARGA GLI ORIZZONTI

In più di 100 comuni, scuole e aree industriali abbiamo portato la connessione in banda ultra larga.

AMBIENTE: I NOSTRI NO

Rigore ed attenzione come nostro diritto-dovere.
Abbiamo avuto il coraggio di dire NO a tutti i nuovi permessi di ricerca. Con noi nessuna nuova trivella, sia in terra che in mare.
Per la prima volta ci siamo assunti la piena responsabilità di **chiudere il centro olio di Viggiano** non appena si sono verificati episodi che lo richiedevano.
Abbiamo preteso un monitoraggio ARPAB concreto e affidabile, per far si che i cittadini si sentano realmente tutelati.
Abbiamo inoltre avviato la ricerca epidemiologica, EPIBAS.

MATERA
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

“La fierezza di una regione. L’orgoglio per averci creduto. La voglia di raggiungere risultati importanti”

– M. Pittella

OPEN DESIGN SCHOOL

L’Open Design School è uno dei progetti pilastro di Matera, Capitale.
È un laboratorio interdisciplinare dove progettare e realizzare le infrastrutture necessarie per Matera 2019.

PIAZZA DELLA VISITAZIONE

Un investimento di 16 mln di euro per un grande progetto di riqualificazione.
È il biglietto da visita per chi arriva nella Capitale della cultura.

SCUOLA DEL RESTAURO

La Scuola di Alta Formazione dell’Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro ha sempre rappresentato un percorso d’eccellenza per chi vuole svolgere la professione di restauratore. Nel 2017 abbiamo inaugurato la sede lucana.

CATTEDRALE

Abbiamo restituito la Cattedrale al culto dopo 13 anni di chiusura.
Dopo il completamento dei lavori di ristrutturazione esterna e del suo campanile, una nuova vita per un gioiello della città.

VIABILITÀ! PERCHÉ TUTTE LE STRADE POSSANO PORTARCI OVUNQUE, E IN MODO SICURO E AGEVOLE

Lo stanziamento di 200 mln di euro e il relativo accordo con Anas stanno dando i primi risultati. Sono stati erogati 65 mln di euro ai comuni per migliorare i collegamenti tra e con i piccoli centri delle aree interne.

UN WELFARE SU MISURA

Una risposta organica e strutturata alle esigenze dei più deboli. Sono stati stanziati 9 mln di euro per il **piano sulla disabilità**.
È stato esteso lo **screening mammografico** alle donne di età dai 45 ai 74 anni con l'esecuzione di ulteriori 20.144 test all'anno, pari al 67,3% in più di approfondimenti diagnostici.
Un primato per noi e una buona notizia per chi ne ha bisogno è stata la realizzazione della **card celiaci**, che ha segnato la fine dei buoni cartacei e l'introduzione di una carta prepagata.

REDDITO MINIMO DI INSERIMENTO: DARE FORZA AI PIÙ DEBOLI

Accanto ai più deboli e a favore del lavoro.
Abbiamo creduto al RMI, come misura di sostegno al reddito e reinserimento lavorativo, tra i primi in Italia. Perché la lotta alla povertà e il sostegno alle fasce più deboli sono stati due dei punti fondamentali dell'azione di governo di questi anni.
La misura interessa **2.226** persone, per un investimento annuale di 17 mln di euro. I tirocini di inclusione sociale nei comuni sono 770 con risorse pari a 4 milioni e mezzo. Sono 570, invece, i lavoratori ex mobilità stabilizzati al Consorzio di bonifica.

FORESTAZIONE, NUOVA DIGNITÀ AL LAVORO

Un cambio di passo determinante con il quale abbiamo riconosciuto dignità ai lavoratori e abbiamo rafforzato la tutela del territorio con l'incremento delle attività di manutenzione idraulico-forestale.
Dopo anni di attesa, gli operai sono stati unificati in una platea affidata alla gestione del Consorzio Unico di Bonifica.
A loro abbiamo garantito continuità lavorativa e certezza dei pagamenti.

MARKETING TERRITORIALE

Il momento giusto per la promozione del territorio e della sua reputazione. Il Capodanno Rai, diventato itinerante, ne è un esempio concreto. Con la tv di Stato abbiamo siglato un accordo per avere una presenza costante della Basilicata sui canali Rai.
Inoltre dal 2013 ad oggi, circa 40 tra film e documentari, 4 serie tv, numerosi cortometraggi sostenuti con finanziamento pubblico sono stati girati in Basilicata.

TURISMO CON IL SEGNO PIÙ

In questi anni abbiamo registrato un incremento di presenze.
2 mln e mezzo di persone vengono in Basilicata ogni anno, per questo abbiamo finanziato 87 strutture ricettive con 26 mln di euro per far sì che la nostra accoglienza sia di qualità.

COESIONE TERRITORIALE

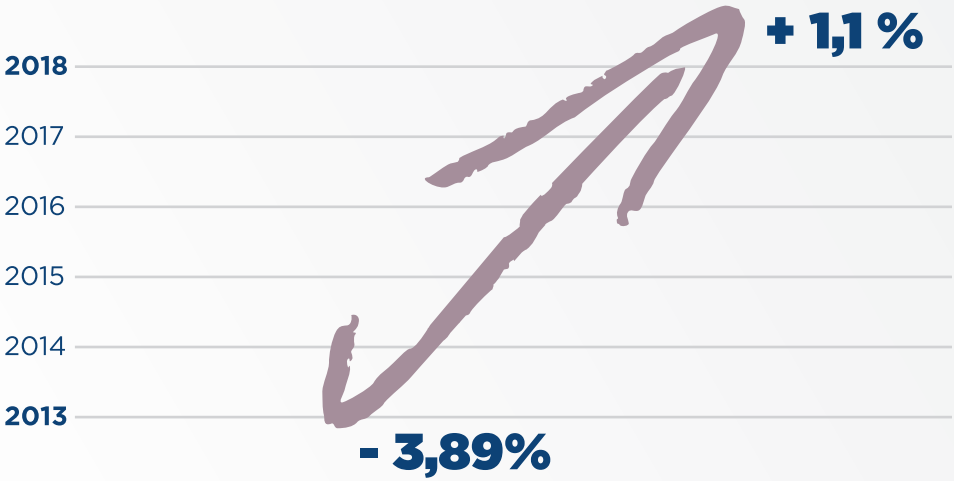
Una scelta politica a favore delle nostre comunità.
Perché abbiamo creduto fortemente in un rapporto stretto e solidale tra Regione e Comuni.
Sono stati erogati 30 mln di euro per evitare il dissesto finanziario del Comune di Potenza, 5 mln per il Comune di Lagonegro.
Una strategia di sostegno dei conti é stata messa in atto anche per altri comuni in difficoltà finanziaria

LA BASILICATA SI RIFORMA

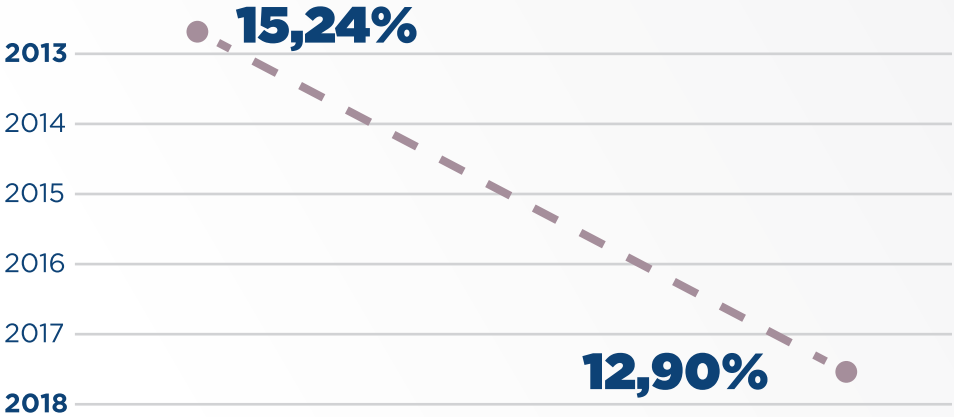
Una regione che funziona, deve avere un quadro normativo di riferimento. Dopo anni ci siamo messi al passo con:

- La legge sull'artigianato
- Legge sullo spettacolo dal vivo
- Legge di riordino del consorzio di bonifica
- Legge regionale sull'ARBEA
- Legge sul caporalato

PIL
(Prodotto interno lordo)



DISOCCUPAZIONE



In questi anni la Basilicata ha iniziato a camminare. Noi ce l'abbiamo messa tutta con passione, visione e lungimiranza. **Perché la crescita sia inarrestabile, Avanti Basilicata!**

Avanti
BASILICATA